

Interview Suchmaschinen-Optimierung

- A. Einleitung**
- B. Technische Details**
- C. Personal-Aufwand**
- D. Spezielle Erwartungen bei Suchmaschinen / Web-Katalogen**
- E. Design-Anpassung**

A. Einleitung

Generell gilt:

Kein seriöses Unternehmen kann garantieren, daß durch die Tätigkeit eines SEO (Search Engine Optimizers, zu deutsch = Suchmaschinen-Optimierer) eine bearbeitete Website in ihrem Ranking bei Suchmaschinen und Katalogen steigt. Speziell bei Webkatalogen kann man dies in deren AGB's nachlesen, daß sogar trotz Zahlung eines Aufnahme-Betrages eine bessere Positionierung nicht gewährleistet ist.

Was aber erwiesen ist:

Durch Einhaltung gängiger Standards, die das W3-Konsortium vorgibt, werden Webseiten für Suchmaschinen einfacher zu lesen.

Durch Optimierung des Textinhaltes (Verhältnis von Bildern zu Text, Verhältnis von Schlüsselwörtern zu Gesamt-Text) werden Crawler der Suchmaschine mehr Ergebnisse der Web-Präsenz listen können.

Je mehr eingehende Links eine Webseite besitzt, desto wertiger wird eine Internet-Präsenz für Suchmaschinen

B. Technische Details

Bei welchem Provider wird die aktuelle Internet-Präsenz gehostet?

Welches Hosting-Paket genau?

(dies dient zur Bestimmung der Verfügbarkeit einzelner Module, wie z.B. mod_rewrite)

Gibt es aktuelle Logfiles?

Wenn ja, sind diese auswertbar/wurden schon ausgewertet?

Ist ein Provider-Wechsel möglich?

Falls nein, weil eine Umstellung bzgl. der Email-Accounts zu umfangreich wäre, wäre es möglich, eine neue Domain zu buchen, und die aktuelle Internet-Präsenz „blind“ zu schalten?

(diese wird direkt auf die neu gebuchte Domain umgeleitet, Email-Verkehr ist weiterhin möglich)

C. Personal-Aufwand

Wieviel Zeit wäre zur eigenständigen Pflege der Webseite vorhanden?

- täglich ½ Stunde
- wöchentlich 1 Stunde
- monatlich 1 Stunde
- keine

Wäre es möglich, daß ein Mitarbeiter/Externer im Namen des Domain-Inhabers im Internet Spuren hinterläßt?

(z.B. Signaturen in Foren, Einträge in Weblogs; diese müssen fest definiert sein)

D. Spezielle Erwartungen bei Suchmaschinen / Web-Katalogen

Das aktuelle Ranking soll bei welchen Suchmaschinen/Web-Katalogen verbessert werden?

- Google Deutschland
- Google International
- MSN Deutschland
- MSN International
- Yahoo Deutschland
- Yahoo International
- Lycos
- Web.de
- FastBot
- Abacho.de
- eigene:

Für welche Schlüssel-Wörter soll die bestehende Seite optimiert werden?

(Schlüsselwörter sind einfache Suchbegriffe, je nur ein Wort)

Für welche Schlüssel-Phrasen sollen die bestehenden Seiten optimiert werden?

(Schlüssel-Phrasen sind kombinierte Schlüssel-Wörter, z.B. „Forderungen einklagen“)

Sonstige Anmerkungen bzgl. besonderer Anforderungen

- eigene:

E. Design-Anpassung

**Voraussichtlich wird eine Neu-Gliederung der kplt. Internet-Präsenz nötig sein.
Wie sehr darf das neue Design von der aktuellen Seite abweichen?**

- gar nicht
- das Layout darf geändert werden (Arrangement der Navigation; etc.)
- noch vorzugebende Elemente müssen verwendet werden
- das Corporate-Design und der aktuelle Internet-Auftritt sind verschieden.
Beide sollten angeglichen werden.

Ist noch Bildmaterial einer ehemaligen Agetur vorhanden, oder müssen Bilder selbst requiriert werden?

(sollten keine vorhanden sein, so wird wahlweise auf freie Bild-Datenbanken oder Stock Photos zurückgegriffen)

Sind evtl. Erweiterungen der aktuellen Präsenz geplant?

(z.B. Übermittlungs-Formulare; etc.)

per Fax an suchmaschinen-freundlich.de:
09373 - 204 559
oder

<http://www.suchmaschinen-freundlich.de>