

# Interview Suchmaschinen-Optimierung

- A. Einleitung**
- B. Technische Details**
- C. Personal-Aufwand**
- D. Spezielle Erwartungen bei Suchmaschinen / Web-Katalogen**
- E. Design-Anpassung**

## **A. Einleitung**

### **Generell gilt:**

Kein seriöses Unternehmen kann garantieren, daß durch die Tätigkeit eines SEO (Search Engine Optimizers, zu deutsch = Suchmaschinen-Optimierer) eine bearbeitete Website in ihrem Ranking bei Suchmaschinen und Katalogen steigt. Speziell bei Webkatalogen kann man dies in deren AGB's nachlesen, daß sogar trotz Zahlung eines Aufnahme-Betrages eine bessere Positionierung nicht gewährleistet ist.

### **Was aber erwiesen ist:**

Durch Einhaltung gängiger Standards, die das W3-Konsortium vorgibt, werden Webseiten für Suchmaschinen einfacher zu lesen.

Durch Optimierung des Textinhaltes (Verhältnis von Bildern zu Text, Verhältnis von Schlüsselwörtern zu Gesamt-Text) werden Crawler der Suchmaschine mehr Ergebnisse der Web-Präsenz listen können.

Je mehr eingehende Links eine Webseite besitzt, desto wertiger wird eine Internet-Präsenz für Suchmaschinen

## B. Technische Details

**Bei welchem Provider wird die aktuelle Internet-Präsenz gehostet?**

**Welches Hosting-Paket genau?**

(dies dient zur Bestimmung der Verfügbarkeit einzelner Module, wie z.B. mod\_rewrite)

**Gibt es aktuelle Logfiles?**

**Wenn ja, sind diese auswertbar/wurden schon ausgewertet?**

**Ist ein Provider-Wechsel möglich?**

**Falls nein, weil eine Umstellung bzgl. der Email-Accounts zu umfangreich wäre, wäre es möglich, eine neue Domain zu buchen, und die aktuelle Internet-Präsenz „blind“ zu schalten?**

(diese wird direkt auf die neu gebuchte Domain umgeleitet, Email-Verkehr ist weiterhin möglich)

## C. Personal-Aufwand

**Wieviel Zeit wäre zur eigenständigen Pflege der Webseite vorhanden?**

- täglich ½ Stunde
- wöchentlich 1 Stunde
- monatlich 1 Stunde
- keine

**Wäre es möglich, daß ein Mitarbeiter/Externer im Namen des Domain-Inhabers im Internet Spuren hinterläßt?**

(z.B. Signaturen in Foren, Einträge in Weblogs; diese müssen fest definiert sein)

## D. Spezielle Erwartungen bei Suchmaschinen / Web-Katalogen

Das aktuelle Ranking soll bei welchen Suchmaschinen/Web-Katalogen verbessert werden?

- Google Deutschland
- Google International
- MSN Deutschland
- MSN International
- Yahoo Deutschland
- Yahoo International
- Lycos
- Web.de
- FastBot
- Abacho.de
- eigene:

**Für welche Schlüssel-Wörter soll die bestehende Seite optimiert werden?**

(Schlüsselwörter sind einfache Suchbegriffe, je nur ein Wort)

**Für welche Schlüssel-Phrasen sollen die bestehenden Seiten optimiert werden?**

(Schlüssel-Phrasen sind kombinierte Schlüssel-Wörter, z.B. „Forderungen einklagen“)

**Sonstige Anmerkungen bzgl. besonderer Anforderungen**

- eigene:

## E. Design-Anpassung

**Voraussichtlich wird eine Neu-Gliederung der kplt. Internet-Präsenz nötig sein.  
Wie sehr darf das neue Design von der aktuellen Seite abweichen?**

- gar nicht
- das Layout darf geändert werden (Arrangement der Navigation; etc.)
- noch vorzugebende Elemente müssen verwendet werden
- das Corporate-Design und der aktuelle Internet-Auftritt sind verschieden.  
Beide sollten angeglichen werden.

**Ist noch Bildmaterial einer ehemaligen Agetur vorhanden, oder müssen Bilder selbst requiriert werden?**

(sollten keine vorhanden sein, so wird wahlweise auf freie Bild-Datenbanken oder Stock Photos zurückgegriffen)

**Sind evtl. Erweiterungen der aktuellen Präsenz geplant?**

(z.B. Übermittlungs-Formulare; etc.)

per Fax an suchmaschinen-freundlich.de:  
09373 - 204 559  
oder

<http://www.suchmaschinen-freundlich.de>